



مدیریت و برند سازی در صنعت مد و زیبایی

دوره ای متفاوت با آنچه تاکنون تجربه کرده اید

دکتر علیرضا عاشوری **MBA, BBA, PRELIMINARY**

Ph.D of Administration Management – Marketing Management

چگونه یک سالن را با موفقیت مدیریت کنیم (نکات مدیر سالن)



- آیا آرزو دارید که رشد کنید؟

- اگر در سالن تان بهترین مدیر نباشید چگونه می توانید؟

- یا کسی که سالن را تحت عنوان مدیر، به شما محول کرده است چه انتظارات مدیریتی برای ارتقای کسب و کارتان دارد؟

طراح بودن همیشه هدف نهایی نیست! برخی در مدارس و موسسات پوست، مو و زیبایی شرکت می کنند تا پس از آموزش کسب و کار سالن خود را شروع کنند و برخی می خواهند تحت برندهای زیبایی شغلی ثابت داشته باشند ، والبته هستند کسانی که ترجیح می دهند یک سالن را مدیریت کنند. مدیران سالن بر فعالیت های روزانه یک سالن زیبایی نظارت دارند و وظایف آنها شامل حصول اطمینان از این است که سالن تمام منابع لازم برای حرکت روان خود دارد. بسیار مهم است که هم مشتریان و هم کارمندان را راضی و خوشحال نگه دارید و از همه مهم تر، آنها باید اطمینان حاصل کنند که سالن در حال ایجاد سود است. این دوره که توسط تیم ما در حال کوچینگ مربیان و مدیران نوپا و حتی کهنه کار طراحی شده است ، نکاتی را در مورد بهترین راه برای مدیریت یک سالن ارائه خواهد داد.

مدیریت سالن چیست؟

مدیریت سالن به مدیریت عملیات کلی روزانه سالن ها اشاره دارد. تمرکز بر ایجاد مشتریان و سود از طریق اهرم های عملکرد مانند ارزش مشتری و مدیریت فروشنده، استراتژی بازاریابی و ارائه خدماتی است که در میان رقبا بتواند ایجاد مزیت نماید. این کار معمولاً توسط مدیر سالن و یا مالک موسسه انجام می شود. انواع زیادی از مدل های کسب و کار سالن وجود دارد. برخی از سالن ها کمیسیون محور هستند، برخی از آنها دستمزد ثابت و منظمی را تعیین می کنند، برخی از آنها مستاجر یک بخش از سالن هستند و برخی دیگر سوئیت های سالون را اداره می کنند. این مدل های کسب و کار مختلف چالش های مختلفی را نیز به همراه دارد که به راه حل های متفاوتی نیز نیاز دارند.

با این حال، بدون در نظر گرفتن مدل کسب و کار سالن های زیبایی و آرایشی و مراقبتی و نیز بدون در نظر گرفتن اصول نوین جهانی که صاحبان سالن و مدیران می توانند برای ایجاد یک محیط کاری ایفاد نمایند نمی توانند رشد و تعالی سازمان و موسسه شان را رقم بزنند. برای این منظور یکی از عواملی که باید در نظر بگیرند فرهنگی است که در آن کارکنان انگیزه و بهره وری را دنبال کنند.

۲ نکته موثر برای مدیریت سالن

نکاتی در مورد نحوه مدیریت سالن

ایجاد چشم‌انداز

داشتن یک چشم‌انداز روشن، کسب‌وکار را به سمت موفقیت سوق می‌دهد. همیشه مهم است که یک هدف مشخص، چه کوتاه‌مدت و چه بلند مدت، برای هدایت کسب‌وکار در جهت درست ایجاد شود. آیا قصد دارید سالن خود را ظرف یک سال آینده با سرعتی که از ما می‌آموزید گسترش دهید؟ جایزه یا اعتباری هم برای این کار در نظر گرفته اید؟ یا هدف فروش بیشتر را در ذهن پرورانده اید؟ چشم‌انداز شما هر چه که هست، آن را در کلماتی که در ذهن‌تان می‌چرخد قرار دهید و آن را با افرادی که با آنها کار می‌کنید به اشتراک بگذارید. تیم‌تان را با خود متحد کنید تا با شما به سمت یک هدف حرکت کنند و مطمئن شوید که هیچ‌کس از شما عقب نمی‌ماند.

نقطه‌ها را به هم وصل کنید

همیشه منطقی پشت قوانین، سیاست‌ها، رویه‌ها و استانداردهای اجرا شده در سالن کارکنان را توضیح دهید، زیرا آنها ممکن است چنین قوانینی را به طور متفاوت تفسیر کرده باشند. اطمینان حاصل کنید که کارکنان سالن درک می‌کنند که عملکرد کاری آنها بر کیفیت تجربه مشتری ارائه‌شده توسط سالن تاثیر می‌گذارد. همچنین مستلزم این است که عملکرد آنها نه تنها بر موفقیت سالن بلکه بر توسعه شغلی آنها نیز تاثیرگذار باشد.

ارتباط یک اختلال است

ارتباط منظم با کارکنان یکی از عوامل کلیدی پشت یک عملیات کسب‌وکار جاری است. جلسات منظمی را با کارکنانتان برگزار کنید تا به روز رسانی‌ها، دستورالعمل‌ها و رسیدگی به مسائل را به آنها تفهیم کنید. اطمینان حاصل کنید که سیاست‌های اصلی موسسه را دنبال می‌کنند، یا برنامه‌ریزی کنید، آماده کنید و ارائه کنید. تیم را در برنامه‌ریزی برای تبلیغات و ایده‌های بازاریابی جدید درگیر کنید. همیشه نظرات کارکنان را در فرایندهای تصمیم‌گیری کلیدی در نظر بگیرید.



به کارکنان خود نزدیک شوید، اما نه خیلی نزدیک

در یک محیط کار عجیب و غریب مانند یک سالن، گاهی اوقات کشیدن یک خط بین حرفه‌ای نگه داشتن آن و سرگرم کردن آن سخت است.

این یک چالش برای مدیران سالن هاست. با این حال، در نظر داشته باشید که برای موفقیت، باید سعی کنید تعادل کاملی بین این دو برقرار کنید. مهم است که اقدامات و تصمیمات شما باعث رنجش کارکنان تان نشود. ممکن است اعتماد کارکنان خود را جلب کنید و به طور کلی در نظرشان خوب بمانید. به درد دل‌هایشان گوش دهید و برای آنها به عنوان انسان مفید ارزش قائل شوید و در عین حال، بازخورد سازنده‌ای ارائه دهید و پاسخگویی را همیشه داشته کنید.

مدیریت کنید اما رهبر بمانید

یک رهبر موثر همیشه کلمات خود را با عملش نشان می‌دهد. به عنوان مدیر یک سالن، رهبری به عنوان مثال به کارکنان نشان می‌دهد که چه چیزی ممکن است انجام بگیرد و چه چیزی هم نباید اتفاق بیفتد. این امر به تجسم ارتباط بین معیارهای عملکرد و نتایج مثبت و مزایای بهبود تجربه مشتری تبدیل می‌کند. شما می‌توانید این کار را با نشان دادن اینکه چگونه فعال بودن در ترویج محصولات خرده‌فروشی و خدمات اضافی سود را افزایش خواهد داد، خود را نشان دهید.

استفاده از شکایات مشتری

بررسی مشتریان، ثبت شکایات و نحوه حل آنها، منبع خوبی از اطلاعات در مورد کیفیت خدمات سالن است. آنها نشان می‌دهند که چطور از مشتریان مراقبت می‌شود، کارکنان چطور کار می‌کنند و یا اگر امکانات سالن باید بهبود یابد چگونه این مورد مرتفع می‌شود. تدوین روش‌هایی برای رسیدگی به شکایات مشتری به منظور راهنمایی کارکنان در مورد چگونگی حل مسائل در زمان بروز رویداد مهم است. همچنین مهم است که ثبت شکایات و حل و فصل برای رسیدگی به علت مساله، اجتناب از تکرار همان مشکل و ایجاد بهترین اقدامات از آن صورت گیرد. کارکنان باید همیشه به خاطر داشته باشند که شکایات باید جدی گرفته شود چون آنها به طور قابل توجهی بر یکپارچگی سالن تاثیر می‌گذارند.

تشکیل یک تیم قوی تحت عنوان مدیریت سالن

وظایف مدیر سالن نیز شامل حل هر گونه مسائل ضروری مربوط به منابع انسانی با بیشترین سرعت ممکن است. کارکنان باید توانایی مدیر برای ارائه راه‌حل‌های موثر برای هر مشکل در سالن را تشخیص دهند. با این حال، بهترین مدیران سالن نه تنها حل‌کننده مشکل خوبی هستند، بلکه سازندگان خوبی برای تیم‌هایشان نیز هستند. آنها باید قادر به نشان دادن یا آموزش به کارکنان خود باشند که چگونه یک مساله را با کار گروهی درست حل می‌کنند. یک تیم قوی قادر به پرداختن به چالش‌هایی است که در حین کار به وجود می‌آید. انجام تمرین‌های تشکیل تیم می‌تواند به شما در ساخت یک سالن قوی و متحد کمک کند.



ارتباطات را سرگرم کننده کنید

فرهنگ کاری شاد و مثبت نه تنها رفاه و بهره‌وری کارکنان را بهبود می‌بخشد، بلکه مشتریان شاد را نیز تولید می‌کند. تنها داشتن ارتباط منظم با کارکنان کافی نیست، بلکه باید مطمئن شوید که سرگرم‌کننده، مثبت و جذاب است. شما می‌توانید جلسات ماهانه کارکنان را با موضوعات مختلف برگزار کنید، میان وعده‌ها و تنقلات را در طول جلسات فراهم کنید و یا به طراحان با عملکرد خوب پاداش بدهید.

ایجاد شرکت‌های تولیدی که برای شما کار می‌کنند

مدیران سالن نیز مسئول پر کردن انبار و سفارش محصولات برای سالن هستند. یک نکته ارزشمند که باید در ذهن داشته باشید این است که شرکت‌های تولیدی معمولاً محصولات نمونه رایگان را به سالن‌ها ارائه می‌دهند تا مشتری را به دست آورند.

همچنین از آنها بخواهید که نمونه‌های پشت بار و فرصت‌های آموزشی را که ممکن است برای طراح مد ارائه دهند، را برایتان درخواست کنند. این کار نه تنها برای کارکنان مفید خواهد بود، بلکه به شما کمک خواهد کرد تا محصولات مناسب برای فروش در سالن تان را پیدا کنید.

نوآوری داشته باشید

گرایش‌های زیبایی به سرعت تغییر می‌کنند. به عنوان مثال، مدل موی مد روز به ندرت برای سال‌ها باقی می‌ماند. یک ظاهر نمادین امروز ممکن است در فصل آینده عجیب و غریب به نظر برسد. بنابراین یک مدیر خوب سالن مطمئن خواهد شد که کسب‌وکار سالن با روند زیبایی در حال تغییر سازگار است. برای ماندن در بالای صنعت سالن، بسیار مهم است که نوآور باقی بمانید. به طراح خود اجازه دهید تا خلاق باشد و او را تشویق کنید تا ایده‌های جدیدی برای خدمات سالن ارائه دهد.

بازاریابی را فراموش نکنید و از مشاور مارکتینگ بهره بگیرید

بازاریابی یک عامل کلیدی و اصلی در هدایت مشتریان به سالن است. تبلیغات سالن را بر روی وب سایت‌های محلی و داخلی و نشریاتی که بازار هدف مشابهی با سالن شما دارند، قرار دهید. تبلیغات متقابل نیز یک استراتژی بازاریابی خوب هستند.

آیا MBA در دوره های زیبایی وجود دارد؟

نحوه تسلط بر کسب و کار و نوآوری های پیشروی دیجیتال و مدیریتی را از موفق ترین کارآفرینان و مدیران اجرایی در ایران و جهان بیاموزید.

سلام! من دکتر علی رضا عاشوری رودپشتی، کارآفرین، فارغ التحصیل Ph.D مدیریت در شاخه های متعدد آن در بازرگانی، بازرگانی بین الملل، مدیریت بازاریابی و ... از دانشگاه های معتبر ایران از جمله علوم و تحقیقات ایران و KTH سوئد در دوره پست داک در حوزه رفتار مصرف کننده و بازاریابی نوین مفهومی هستیم. همچنین دانشیار گروه مدیریت در موسسه آموزش عالی ترجمان علوم هستیم. در این دوره ها می توانید درک خود را از مفاهیمی که بین موفقیت و شکست تفاوت ایجاد می کنند بررسی کنید. اما قبل از این، مایلیم شما را کمی بیشتر بشناسیم و این مستلزم شرکت شما عزیز ارجمند در دوره ها و همایشات من و گروه من می باشد.

با اعتبار بین المللی MBA در مدیریت و رهبری تجارت داخل کشور و سطح بین المللی به گروه برتر برنامه های MBA ایران مجموعه ی بین المللی نیشا تعلق دارد. انعطاف پذیری اولویت اصلی ماست: مدت زمان تحصیل تا دریافت مدرک تان را انتخاب کنید که مناسب شما باشد، مقصدی را برای ماژول خود در خارج از کشور انتخاب کنید و یکی از مسیرهای دستیابی به آن را انتخاب کنید. همراه با دانشجویان بین المللی و دریافت کارت دانشجویی بین المللی که شما در میان 134 کشور دنیا شاخص می کند و کد و کارت شناسه ی بین المللی به شما ارائه می دهد، مهارت های رهبری و شخصیت تان را در این دوره ها توسعه می دهید.

 Normal period دوره ی معمولی either 3 or 4 semesters ۳ الی ۴ ماه	 study type انواع آموزش Part-time or full-time
 beginning winter semester and summer semester دوره های داخل کشور از ابتدا تا انتهای هر ماه نیت نام صورت می پذیرد.	 MBA credits 90
 group size max. 40 people کورس های داخلی هر اکثر ۶۰ نفر گروه های ۲۰ نفره	 language فارسی و بالعربیة , English
 Price €16,900 for the entire course قیمت های داخلی ۲۴۸۰۰/۰۰۰ تومان	 accreditation ISIC, LONDON FONIX, Ministry of Science, Research and Technology of Iran
 location دوره های بین الملل در شهرهای دویس و کویت و مسقط برگزار می شود. Kempten Business School	 stay abroad Valid in 134 countries of the world with the official translation of the judiciary
 specialization 3 tracks to choose from	<small>معتبر و قابل ارائه به بیش از 134 کشور دنیا با ترجمه رسمی دانشگاهی ایران و قابل پذیرش در تمامی دانشگاه های جهان جهت ارائه مدرک عالی کسب و کار جهت بازاریابی و دریافت انواع ویزای سفارشی تحصیل و مهاجرت</small>
<small>۳ انتخاب گرا این برای شما وجود دارد. هر انتخابی که پیشنهاد بدهید نسبت به تخصصان شما را به آموزش عالی هدایت می نماید.</small>	

اگر در حال آماده شدن برای ورود به دنیای تجارت رقابتی امروزی هستید، ما معتقدیم که همینطور است. بنابراین، چه کاری می توانید با MBA انجام دهید؟ MBA مزایای زیادی را به شما ارائه می دهد، به خصوص زمانی که از یک مدرسه تجاری معتبر باشد. دریافت حقوق بالاتر پس از فارغ التحصیلی از دوره MBA، گرفتن یک موقعیت مدیریتی در کسب و کارتان چه از منظر اینکه یک مدیر باشید و چه از این منظر که بخواهید موسسه و شرکت و موقعیتی را مدیریت نمایید، توسعه یک شبکه حرفه ای قوی، یا حتی تبدیل شدن به رئیس خود تنها تعدادی از مزایای تحصیل در مقطع MBA در خارج از کشور است.

نیاز به این دارید که بیشتر بدانید؟ در اینجا مهمترین دلایل برای شروع تحصیل و کسب دانش در رشته مدیریت بازرگانی را آورده ایم:

1. مهارت های مدیریتی پیشرفته و انعطاف پذیر را توسعه دهید

متقاضیان MBA معمولاً تجار جوان با حداقل دو سال تجربه حرفه ای هستند. حتی کارمندان ارشدی که احساس می کنند این چالش را قبول دارند، ممکن است گاهی اوقات درخواست دهند. کلاس های MBA به شما کمک می کند تا مهارت های لازم برای موفقیت یک شرکت یا موسسه یا کلینیک و آکادمی را توسعه دهید. برنامه درسی هر مدرک MBA می تواند متفاوت باشد، اما اینها برخی از رایج ترین شایستگی هایی هستند که بسته به برنامه تحصیلی انتخاب می کنید:

- بهبود مهارت های رهبری و مدیریت افراد
- محصولات و خدمات خود را توسعه دهید، تبلیغ کنید و بفروشید
- شبکه و ایجاد ارتباطات یا مشارکت
- مدیریت موقعیت های دشوار (مانند بحران مالی، رسوایی های عمومی)
- وضعیت مالی شرکت را سالم نگه دارید
- تصویر مثبت شرکت را ترویج و حفظ کنید
- جمع آوری، تفسیر و ایجاد گزارش بر اساس داده های صنعت
- استعداد های برتر را استخدام کنید و حفظ کارکنان را بهبود بخشید
- سلسله مراتبی ایجاد کنید که به پیشرفت شرکت کمک کند
- تماس های سخت را در زمان مناسب برقرار کنید

تحصیل در دوره ی MBA شما را مجبور می کند که از منطقه امن تان خارج شوید. شما جدیدترین روندهای تجارت بین المللی را کشف خواهید کرد، جدیدترین ابزارها و تکنیک های مدیریت را به کار می گیرید و خود را برای بهبود کسب و کار، تیم ها و همکاری خود به چالش خواهید کشید. MBA همچنین یک راه عالی برای آماده شدن برای یک محیط تجاری در حال تغییر است. توانایی هایی که توسعه می دهید همچنین بهترین ابزارهایی هستند که برای انطباق با تغییرات اجتناب ناپذیر صنایع، بازار و روش های کسب و کار مردم دارید. اگر قصد دارید شغل خود را تغییر دهید، اما صنعت به گونه ای تکامل می یابد که برنامه های شما را به هم می زند، مهارت هایی که توسعه داده اید به شما کمک می کند تا سریعاً سازگار شوید و مسیر جدیدی پیدا کنید. همچنین می توانید از تغییرات اقتصادی استفاده کنید و فرصت های تجاری جدیدی را پیدا کنید، جایی که دیگران به سادگی سعی می کنند از یک محیط تجاری سخت جان سالم به در ببرند.

MBA همچنین یک راه عالی برای آماده شدن برای یک محیط تجاری در حال تغییر است. توانایی‌هایی که توسعه می‌دهید همچنین بهترین ابزارهایی هستند که برای انطباق با تغییرات اجتناب‌ناپذیر صنایع، بازار و روش‌های کسب‌وکار مردم دارید.

اگر قصد دارید شغل خود را تغییر دهید، اما صنعت به گونه‌ای تکامل می‌یابد که برنامه‌های شما را به هم می‌زند، مهارت‌هایی که توسعه داده‌اید به شما کمک می‌کند تا سریعاً سازگار شوید و مسیر جدیدی پیدا کنید. همچنین می‌توانید از تغییرات اقتصادی استفاده کنید و فرصت‌های تجاری جدیدی را پیدا کنید، جایی که دیگران به سادگی سعی می‌کنند از یک محیط تجاری سخت جان سالم به در ببرند.

2. بسیاری از تخصص‌های MBA متناسب با اهداف و تخصص حرفه‌ای فعلی یا آتی شما

به دلیل محبوبیت بین‌المللی این دوره، بسیاری از دانشگاه‌ها و مدارس کسب و کار و بازرگانی طیف متنوعی از برنامه‌های MBA را توسعه داده‌اند که در جنبه‌های مختلف دنیای تجارت تخصص دارند. بنابراین، چه تخصص‌های MBA را می‌توانید انتخاب کنید؟ چه تفاوتی بین آنها وجود دارد؟ و کدام رشته‌های MBA بیشترین تقاضا را دارند؟

- **مدیریت عمومی** - احتمالاً محبوب‌ترین تخصص MBA عالی برای توسعه یک زرادخانه تجاری موثر همه‌جانبه - عالی برای یک محیط تجاری بسیار همه‌کاره.
- **تجارت بین‌المللی** - اگر می‌خواهید در خارج از کشور کار کنید یا در یک شرکت جهانی با دفاتر در مکان‌های مختلف کار کنید عالی است. برای همسویی اهداف تجاری در سراسر مرزها عالی است. همانطور که کسب و کارهای جهانی در حال رشد هستند، این نیز یک تخصص همه‌جانبه محبوب است.
- **مدیریت استراتژیک** - شما را برای برنامه‌ریزی بلندمدت کسب و کار و برنامه‌ریزی پشتیبان آماده می‌کند.
- **مدیریت مالی** - برای بانکداران، کنترل‌کنندگان مالی، مدیران ارشد مالی و مدیران مالی عالی است. دروس بر روی آمار، تجزیه و تحلیل داده‌ها، حسابداری و موارد دیگر تمرکز خواهند کرد.
- **مدیریت فروش و بازاریابی** - بر کسب و کارهایی تمرکز می‌کند که بر ترویج محصولات و خدمات متکی هستند.
- **مدیریت کارآفرینی** - اگر ایده کسب‌وکار اصلی دارید و به راه‌اندازی یک استارت‌آپ فکر می‌کنید، بهتر است.
- **مدیریت عملیات** - ایده آل برای مدیران مسئول بهینه‌سازی فرآیندهای تولید. شما یاد خواهید گرفت که چگونه تولید را تا حد امکان کارآمد اجرا کنید.
- **مدیریت فناوری اطلاعات** - شما را برای انجام کسب و کار در بخش فناوری یا انجام تجارتی که به شدت به فناوری متکی است، آماده می‌کند. این سمت از کسب و کار به شدت به تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده و توسعه محصول بر اساس آن متکی است.



- منابع انسانی – برای مدیران مسئول تیم های منابع انسانی یا کار با گروه های بزرگی از کارمندان عالی است. بر حل تعارض، توسعه تیم، انگیزه، تعریف مسئولیت های شغلی و موارد دیگر تمرکز می کند. اگر مردمی هستید، نمی توانید با این یکی اشتباه کنید، زیرا شرکت ها همیشه به کارمندان خوب و شاد نیاز دارند.
 - مدیریت و مشاوره – کارشناسانی را آماده می کند تا برای چالش هایی که شرکت ها با آن مواجه هستند، نظری خارجی ارائه دهند. این تخصص همچنین تخصص شما را در بخش های مختلف توسعه می دهد و بسیار خوب پرداخت می شود.
- به خاطر داشته باشید که گرایش های MBA زیادی نیز وجود دارند که تخصص های دوگانه را ارائه می دهند و توانایی های مدیریتی شما و تطبیق پذیری بازار کارتان را ارتقا می دهند.

3. دسترسی به یک شبکه تجاری گسترده

به عنوان یک دانشجوی MBA، شما فرصت های شبکه ای عالی دارید. شما با دانشجویان، اساتید و کارکنان آموزشی (تجاری با تجربه مدیریت عالی) تعامل خواهید داشت و این زمینه قابلیت های مدیریت کسب و کار شما را گسترش می دهد.

در نهایت، به شبکه گسترده فارغ التحصیلان آن برنامه خاص MBA دسترسی پیدا می کنید. ارتباطات شما نمای کلی خوبی از دنیای تجارت به شما می دهد. برای درک عمیق کوچکترین تغییرات در محیط کسب و کار آماده باشید و راه های جدیدی را برای انطباق سریع کشف کنید. شما می توانید در مورد برخی از مسائل تجاری بزرگ فکر کنید و بین رویدادهای مختلف جهانی و امور جهانی ارتباط برقرار کنید.

4. حقوق MBA از بالاترین دستمزدها در بازار کار است.

از جمله مزایای مدرک MBA، امنیت شغلی و حقوق بالا از مهمترین آنهاست. متوسط درآمد یک فارغ التحصیل MBA بسیار بیشتر از یک کارمند با مدرک کارشناسی ارشد معمولی است. شما می توانید انتظار داشته باشید که دو برابر آنچه از یک مدرک دانشگاهی معمولی به دست می آورید، درآمد داشته باشید. اگر نمی دانید با مدرک MBA چه کاری می توانید انجام دهید یا چه شغل های MBA یی در دسترس است، در اینجا چند انتخاب شغلی محبوب وجود دارد که ما آن را به شما ارائه می دهیم: مدیر عملیات تجاری، تحلیلگر مدیریت، تحلیلگر تحقیقات بازار، مدیر ارشد اجرایی، مدیر منابع انسانی و غیره.

میانگین حقوق برای فارغ التحصیلان MBA

طبق گزارش QS Jobs & Salary Report، اینها برخی از میانگین های حقوق سالانه MBA در جهان است:

در ایالات متحده - 102100 دلار در سال

در کانادا - 99800 دلار در سال

در استرالیا - 98400 دلار در سال

در سنگاپور - 82700 دلار در سال

در انگلستان - 92400 دلار در سال

در سوئیس - 123500 دلار در سال

در آلمان - 77200 دلار در سال

در فرانسه - 98500 دلار در سال

در ایتالیا - 86400 دلار در سال

اما در ایران می توانید در عرض دو یا سه ماه، شما سرمایه گذاری انجام شده با تحصیلات MBA خود را پوشش دهید.

میانگین شهریه MBA در سراسر جهان (کشورهای برگزارکننده)

یک برنامه MBA نشان دهنده یک سرمایه گذاری مالی قابل توجه است. برای اینکه به شما ایده ای در مورد اینکه چقدر ممکن است مجبور به پرداخت باشید، متوسط هزینه های تحصیل در مقاصد تحصیلی محبوب ارائه دهنده MBA را در دنیا فهرست کرده ایم:

به خاطر داشته باشید که می توانید مدارک MBA مقرون به صرفه تری (زیر 10.000 یورو در سال تحصیلی) در کشورهای اروپایی و امریکا پیدا کنید. در عین حال، مدارس برتر کسب و کار می توانند شهریه بالاتر از این مقادیر متوسط را مطالبه کنند. برخی برنامه های MBA را با 60.000 یورو در سال ارائه می دهند که گران ترین آنها بیش از 100.000 یورو در سال است.

ایالات متحده - 35.000 یورو

استرالیا - 17.000 یورو

اسپانیا - 20.000 یورو

سنگاپور - 35.000 یورو

کانادا - 25.000 یورو

انگلستان - 20.000 یورو

ایران و موسسه آموزشی نیشا (مشترک با آکادمی کسب و کار ترجمان علوم-زیر نظر

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ایران) = 19.800.000 تومان!



کدام کشورها مقرون به صرفه ترین مدرک MBA را دارند؟

به طور پیش فرض، برنامه های MBA ارزان نیستند. با این حال، اگر می خواهید شغل تجاری خود را ارتقا دهید، مجبور نیستید بانک را شکست دهید. می توانید کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بسیار مقرون به صرفه یا حتی رایگان را در کشورهای ذکر شده در زیر بیابید.

فنلاند - 0 یورو فقط برای دانشجویان اتحادیه اروپا و منطقه اقتصادی اروپا

سوئد - 0 یورو فقط برای دانشجویان اتحادیه اروپا و منطقه اقتصادی اروپا

فرانسه - 0 تا 9000 یورو در سال برای همه دانشجویان بین المللی

اتریش - 0 تا 10000 یورو در سال برای همه دانشجویان بین المللی

آلمان - 0 تا 9000 یورو در سال برای همه دانشجویان بین المللی

لیست ما کامل نیست. می توانید مدرک MBA مقرون به صرفه را در مقاصد تحصیلی برتر، مانند ایالات متحده یا بریتانیا پیدا کنید. برای انجام این کار، از فیلترهای وب سایت ما، Mastersportal.com استفاده کنید و شهریه ای را که مایل به پرداخت هستید انتخاب کنید.

کدام رشته های MBA بالاترین حقوق را دریافت می کنند؟

همه رشته های MBA منجر به حقوق بالا می شوند، اما برخی از صنایع بهتر از سایرین پرداخت می کنند. بر اساس *US News*، این 5 صنعت برتر است که فارغ التحصیلان MBA بیشترین درآمد را دارند:

مشاوره

خدمات مالی

فن آوری

مراقبت های بهداشتی

کالاهای بسته بندی مصرفی

اگر علاقه مند به کسب درآمد بیشتر هستید، MBA را انتخاب کنید که به شما امکان می دهد مهارت های لازم برای کار در یکی از این صنایع را توسعه دهید. با این حال، اجازه ندهید دستمزدهای بالا شما را فریب دهد و باور کنید که مدرک MBA تنها چیزی است که به آن نیاز دارید. حقوق و دستمزد توسط بسیاری از عوامل دیگر مانند سابقه کار، پاداش ها و اینکه چقدر خوب در مورد قرارداد خود مذاکره می کنید، تعیین می شود.

5. شرکت خود را از ابتدا راه اندازی کنید!

بسیاری از دانشجویان، MBA را انتخاب می کنند زیرا می خواهند کارآفرین شوند و یاد بگیرند که چگونه یک کسب و کار را راه اندازی کنند و آن را رشد دهند. آنها رویای بزرگی دارند و می خواهند بدانند چگونه آن را به واقعیت تبدیل کنند. چرا MBA می تواند به شما کمک کند تا یک کارآفرین موفق شوید:

اساتید MBA با تجربه واقعی در راه اندازی یک کسب و کار می توانند تله های اصلی را که باید از آنها دوری کنید و آنچه باید انجام دهید تا مطمئن شوید شرکت شما در طول زمان رشد می کند و پایدار می ماند را به شما بگویند.

می توانید همکاران MBA را پیدا کنید که علایق مشابهی دارند. ایده های خود را با آنها در میان بگذارید و ببینید آیا می توانید یک چشم انداز مشترک ایجاد کنید. اگر شریک قابل اعتمادی داشته باشید که پشت شماست و بالعکس، موفقیت در استارت آپ آسان تر است.

شما یاد خواهید گرفت که چگونه به طور موثر ارتباط برقرار کنید و چرا برای موفقیت هر سازمانی ضروری است. خواه در حال مذاکره با تامین کنندگان قراردادی باشید یا دیدگاه خود را برای سرمایه گذاران احتمالی توضیح دهید، دانستن اینکه چگونه ایده های خود را به وضوح بیان کنید می تواند بین برنده شدن یا از دست دادن حمایت و توجه مخاطبان تفاوت ایجاد کند.

باور نکنید شما تنها کسی هستید که می خواهید کارآفرین شوید. بسیاری از فارغ التحصیلان MBA در نهایت کسب و کار خود را راه اندازی می کنند. به گفته تیم تحقیقاتی GMAC، «کارآفرینان فارغ التحصیل مدرسه B اغلب شرکت های خود را پیدا می کنند (85 درصد)، و در مجموع، بیش از نیمی از آنها کسب و کار خود را در صنعت مشاوره (36 درصد) یا صنعت محصولات/خدمات (26 درصد) ایجاد می کنند».

6- MBA برای تغییر شغل و فرصت های تجاری پر رونق عالی هستند.

بسیاری از دانش آموزان مدرک MBA می گیرند تا یا صنعتی را که در آن کار می کنند تغییر دهند یا به سمت مدیریتی یا اداری بروند. شما نباید هر دو را یکجا انجام دهید، زیرا ممکن است خیلی نازک شود - بدون داشتن تجربه کاری در موقعیت جدید برای پشتیبان گیری از آن. تقریباً 1 از هر 3 دانشجوی آینده نگر MBA از تحصیلات مدیریتی خود برای دنبال کردن فرصت ها در صنایع جدید یا مشاغلی که در آنها کار نکرده اند استفاده می کند. این ایده خوبی است که قبل از درخواست برای MBA در مورد صنعت و شغلی که قصد دارید دنبال کنید تصمیم بگیرید. به این ترتیب، انتخاب بهترین MBA برای نیازهای خود آسان تر خواهد بود و اهداف آتی روشنی داشته باشید که در طول مصاحبه درخواست شما سنگینی می کنند. همچنین، 2 سال فرصت خواهید داشت تا مهارت های دقیق مورد نیاز برای شغل جدید را توسعه دهید.

تطبیق پذیری و تنوع تخصص های برنامه MBA پشتیبانی عالی برای کسانی است که برای تغییر شغل آماده می شوند.

فارغ التحصیلان برنامه های MBA پاره وقت یا تمام وقت شانس بیشتری برای داشتن یک موقعیت مدیریتی سطح بالا و لذت بردن از مشاغل موفق MBA دارند. بیش از 50 درصد از فارغ التحصیلان MBA در سراسر جهان مدیران ارشد یا مدیران هیئت مدیره هستند. این نوع موقعیت ها حقوق بالاتر و همچنین مسئولیت های بیشتری را به همراه دارد.

در اینجا برخی از بزرگترین شرکت های جهان که فارغ التحصیلان MBA را استخدام می کنند آورده شده است:

آمازون	فیس بوک
سیب	گلدمن ساکس
باین و شرکت	جی بی مورگان
گروه مشاوره بوستون (BCG)	مک کینزی و شرکت
سیتی گروپ	مایکروسافت
والت دیزنی	

7- MBA عالی در سراسر جهان (لطفا مطالعه کنید)

با کسب مدرک MBA در خارج از کشور، دیدگاه جدیدی در مورد نحوه مدیریت مشاغل و زندگی در یک کشور خارجی در طول تحصیل خود به دست خواهید آورد. این افق فرهنگی و چشم انداز شغلی تجاری بین المللی شما را گسترش می دهد. می توانید شرکت هایی را پیدا کنید که می خواهید برای آنها کار کنید و جلساتی را با کارفرمایان بالقوه ترتیب دهید. چه کسی می داند، ممکن است پس از فارغ التحصیلی در آن کشور بمانید و کار کنید.

هنگامی که در نظر می گیرید که کدام کشورها برای تحصیل در رشته MBA بهترین هستند، باید کشورهایی را جستجو کنید که بهترین MBA و بهترین تخصص ها را با توجه به نیاز شما ارائه می دهند. همچنین مهم است که سرمایه گذاری اولیه مانند هزینه های تحصیل، هزینه های زندگی و اینکه کدام کارفرمایان بیشتر شما را پس از فارغ التحصیلی استخدام می کنند را در نظر داشته باشید.

در اینجا بهترین کشورها برای تحصیل MBA و برترین مدارس کسب و کار در هر کشور آورده شده است: ایالات متحده از نظر رتبه های برتر MBA برنده واضح است. ایالات متحده این کتاب را در مورد تجارت نوشت و برای هر چیزی که فکرش را بکنید، تخصص های MBA را ارائه می دهد. این کشور یکی از بزرگترین اقتصادهای جهان را دارد، گزینه های شغلی و حقوق های متنوعی را برای مطابقت با آنها ارائه می دهد. از نظر اعتبار در بازار کار، مدرک MBA آمریکایی بسیار سنگین است و ممکن است مزیت اضافی مورد نیاز شما را در یک بازار کار رقابتی فراهم کند. چالش با ایالات متحده، سرمایه گذاری قابل توجه و هزینه های زندگی، به علاوه قوانین مهاجرت غیرقابل پیش بینی است.

دانشگاه استنفورد

دانشگاه هاروارد

دانشگاه پنسیلوانیا

انگلستان دارای یک سنت قدیمی در آموزش کسب و کار و کیفیت علمی بی نظیر است. دوره های MBA یک ساله ی زیادی وجود دارد که می توانید از بین آنها انتخاب کنید و اکنون در ایران نیز توسط دکترعلیرضا عاشوری رودپشتی این بدعت ایجاد شده و برای تخصص های مختلفی در کسب و کار دوره های تخصصی مختلفی را تعریف کرده اند و این نشان از انعطاف پذیری علمی این رشته دارد که می تواند برای تمامی کسب و کارها به

فراخور عملکردشان گرایش ویژه ای را تعریف و ارائه نماید. اگر قصد دارید در بخش بانکداری کار کنید، انگلستان عالی است، زیرا فارغ التحصیلان برتر MBA بسیار مورد تقاضای بانک ها در بریتانیا هستند و دوره های ما این امکان را به شما می دهد تا با ترجمه ی رسمی دادگستری ایران مدرک دریافتی تان را شاخص و ویژه نماید و بتوانید با ارائه ی آن در دیگر کشورها از موهبات آن بهره مند شوید.

فرانسه اولین کشور اروپایی بود که MBA یک ساله را معرفی کرد. اشتغال پس از MBA فرانسه نیز بالا است: 80-90٪ فارغ التحصیلان مدارس عالی کشور در بخش های تجاری شغل پیدا می کنند. پاریس دارای بزرگترین منطقه تجاری در اروپا است که به وال استریت فرانسه نیز معروف است. چالش این است که ممکن است برای کار در صنعت تجارت مجبور به یادگیری زبان فرانسه شوید. در ایران نیز تمامی شرکت ها و موسسات خصوصی این مدرک که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری شناسه می شود نیز مورد اقبال بسیاری افراد شده است. به دلیل قوانین آسان مهاجرت، اکثر دانشجویان بین المللی که فارغ التحصیل MBA در کانادا هستند، در این کشور می مانند و کار می کنند. کانادا همچنین به داشتن یک اقتصاد باثبات معروف است که به سرمایه گذاری های تجاری که بر پیش بینی پذیری تکیه دارند کمک می کند.

استرالیا تمرکز بین المللی قوی دارد و دانشجویان MBA را از آمریکای شمالی، اروپا، آفریقا و آسیا جذب می کند. این فرصت های بسیار خوبی برای شبکه سازی فراهم می کند و پتانسیل بالایی برای دانشجویانی دارد که می خواهند در تجارت بین المللی تخصص داشته باشند. دانشگاه های استرالیا نیز فرصت های بورسیه زیادی را ارائه می دهند. جنبه منفی استرالیا هزینه بالای زندگی است.

چین شهرهایی مانند شانگهای، پکن و هنگ کنگ دارد که مراکز مالی، تجاری و صنعتی عظیم جهانی هستند. مدارک MBA چینی مقرون به صرفه تر از مطالعات مشابه در سایر کشورهای جهان است.

درصد فارغ التحصیلان MBA که پس از سه ماه به کار گرفته می شوند، در اکثر مدارس کسب و کار چین بیش از 90 درصد است، با برخی از مدارس حتی 100 درصد نرخ اشتغال پس از فارغ التحصیلی. تحصیل در اینجا همچنین فرصتی عالی برای ورود به بازار عظیم چین است که بسیاری از شرکت های جهانی در تلاش برای به دست آوردن بخشی از آن هستند.

می بینید که آمارها نشان می دهد که داشتن دانش MBA در داخل و خارج از کشور بسیار حایز اهمیت است و سطح توانایی های کسب و کاری شما را بالا می برد. پس این فرصت بسیار بسیار ارزان را از دست ندهید.

8. مدرک MBA چالش برانگیز است اما فارغ التحصیلی دشوار نیست.

بسیاری از دانشجویان می پرسند که آیا MBA برای یک دانشجوی متوسط خیلی سخت است؟ پاسخ آسان «به احتمال زیاد نه» است. اما، همانطور که احتمالاً در طول MBA خود خواهید آموخت، به هر حال نگرش شما بیش از 50 درصد از موفقیت حرفه ای شما را تشکیل می دهد.

بنابراین، این امکان نیز وجود دارد که شما سوال درستی نپرسیدید. به جای این که بپرسید آیا MBA خیلی پیچیده است، می توانید سعی کنید راه های جدیدی را برای نگاه کردن به چیزهایی که برایتان دشوار می دانید ایجاد کنید و آنها را به عنوان چالش ها یا مشکلاتی برای غلبه بر آنها در نظر بگیرید. این گونه است که یک تاجر حرفه ای به آن نگاه می کند.

به طور خلاصه، MBA به همان اندازه که شما آن را دشوار می کنید، و به همان اندازه که روی آن سرمایه گذاری می کنید، با ارزش است. در دنیای تجارت، به ندرت دست نگه داشتن وجود دارد. شما یا به یک متخصص کسب و کار شایسته تبدیل می شوید یا رقبا از شما پیشی می گیرند.

در اینجا چند نمونه کلاس وجود دارد که معمولاً به عنوان بخشی از برنامه درسی مدرک MBA گنجانده شده است. اینها ممکن است بینشی به شما ارائه دهند که چقدر ممکن است تجربه یادگیری برای MBA را پیدا کنید:

حسابرسی برای مدیران

مدیریت محیط کسب و کار	مدیریت عملیات
رفتار سازمانی	قانون کسب و کار
اقتصاد مدیریتی	مدیریت منابع انسانی
مدیریت مالی	پژوهش عملیاتی
مدیریت بازاریابی	مدیریت استراتژیک

اکثر مدارک بین المللی MBA به زبان انگلیسی تدریس می شود و این امکان به زبان فارسی نیز وجود دارد که در داخل و خارج از ویدئوها و اساتید فارسی زبان ما بهره مند شوید. ما نمایندگی خود را در کشورهای امارات متحده عربی و عمان و کویت به تازگی در حال ایجاد و راه اندازی هستیم و دانشجویان ایرانی و بومی این کشورها نیز می توانند از این دوره ها بهره مند شوند.

9. می توانید دوره MBA را به صورت پاره وقت یا آنلاین مطالعه کنید

مزیت اصلی مطالعه مدرک MBA آنلاین، واضح است که راحتی آن است. ممکن است مشغول کار خود باشید یا به سادگی درگیر فعالیت های دیگری باشید که برایتان مهم است. این بدان معنا نیست که نمی توانید دانش خود را در مورد تجارت و مدیریت گسترش دهید. برنامه های MBA آنلاین بسیار انعطاف پذیر هستند. شما می توانید با سرعت خود مطالعه کنید و هر زمان که بخواهید به سخنرانی ها و مطالب دوره دسترسی داشته باشید. دوره های آنلاین MBA نیز دارای اعتبار جهانی هستند. ما در دنیایی زندگی می کنیم که در آن تحصیل آنلاین مانند آموزش در محوطه دانشگاه شناخته می شود. فقط قبل از ثبت نام، اعتبار مدرک MBA یا دانشگاه خود را بررسی کنید تا مطمئن شوید که با کلاهبرداری مواجه نمی شوید. وقتی تحقیق خود را انجام می دهید، تشخیص تفاوت بین مدرک تجاری واقعی و جعلی نباید خیلی سخت باشد.

شهریه آنلاین MBA 20 درصد کمتر از دوره های حضوری آن است. یکی دیگر از مزایای مطالعه آنلاین این است که شما فقط باید هزینه های تحصیل را بپردازید. مهاجرت به خارج شامل هزینه های دیگری مانند هزینه های اقامت، حمل و نقل و ویزا خواهد بود (ممکن است اینطور نباشد، بستگی به ملیت شما دارد).

اگر می خواهید دانش تجاری خود را توسعه دهید اما زمان زیادی ندارید، می توانید یک برنامه MBA پاره وقت در کنار شغل خود انتخاب کنید. تحصیل در رشته MBA پاره وقت، بسته به نوع MBA که انتخاب می کنید، مدت تحصیل شما را از 2 به 3 سال و گاهی حتی 4 سال افزایش می دهد.

اما یک MBA پاره وقت به شما این فضا را می دهد که در حین تحصیل درآمد کسب کنید و مجبور نباشید زندگی شخصی خود را در حین تحصیل در MBA معطل کنید. MBA های پاره وقت ممکن است کلاس های آخر هفته را ارائه دهند یا ممکن است ساعت های انعطاف پذیری داشته باشند، بنابراین شما می توانید مطالعات خود را متناسب با برنامه خود تنظیم کنید.



10. مدرک MBA دانشجویان بزرگسال را نیز می پذیرد

آیا سن 30 سالگی برای گرفتن MBA زیاد است؟ 40 سالگی چطور؟ به عنوان مرجع، باید بدانید که میانگین سنی دانشجویان ورودی در هاروارد 27 سال است، اما بیش از 10٪ دارای 7 سال یا بیشتر سابقه کار بوده اند. کلمبیا و UCLA اندرسون هر دو از دانشجویان 40 سال به بالا استقبال کردند. در اروپا مدارس مانند LBS، INSEAD، HEC Paris و Cambridge Judge میانگین سنی 29 سال دارند.

خبر خوب این است که مدارس بازرگانی سن را به عنوان یک عامل ضروری در فرآیند پذیرش در نظر نمی گیرند. یک معیار مهم، تجربه شغلی تمام وقت است، و دانشجویان با هر سنی به دلیل اینکه مدت طولانی تری در بازار کار بوده اند، مقدار زیادی از آن را دارند.

باید برای شما مشخص باشد که اهداف شما برای گرفتن مدرک MBA چیست. همچنین، اگر نمرات GMAT خوبی دارید، نباید مشکلی با این واقعیت وجود داشته باشد که از یک دانشجوی متوسط MBA بالاتر هستید. ممکن است در نظر بگیرید که یک MBA مدیریت اجرایی بگیرید که میانگین سنی دانشجویی بالاتری نیز دارد. EMBA ها بیشتر به سمت پیشرفت شغلی نسبت به تغییر شغل گرایش دارند و همچنین به دلیل زمان کمتری که با همکاران سپری می کنند، فرصت های شبکه کمتری دارند.

اما در موسسه نیشا و موسسه آموزش عالی ترجمان علوم سن یک عدد است و از 18 سال به بالا ما حضور تمامی کسب و کارها و دانشجویان و علاقمندان به این دوره و رشته را پذیراییم.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



موسسه آموزش عالی آزاد
ترجمان علوم



دانشگاه آزاد اسلامی



دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

Porto
Business
School

/ University of Porto



گروه آموزشی نیبسا (دکترعالشوری)
www.dr.alirezaashouri.com



Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises



ISTANBUL
UNIVERSITY



www.nishapub.com

www.dr.alirezaashori.com